

## IDENTIFICATION WORLD

**Существуют рынки, где отношения между участниками регламентируются с особой тщательностью: продажа осуществляется в строго отведённые часы или только в специально оборудованных местах, онлайн-торговля организована в форме предзаказа или не ведётся вовсе, к потребителям товаров или услуг применяется возрастной ценз. Вместе с тем законодательные нормы не всегда гарантируют защиту физического и психического здоровья детей; часто закон нарушают и владельцы бизнеса, и сами несовершеннолетние. О сферах товаров и услуг, где действуют возрастные ограничения, о способах мониторинга процессов в этих сферах и о том, как улучшить контроль за соблюдением законодательных норм пойдёт речь ниже.**

Основной проблемой для производителей, распространителей товаров и операторов услуг с возрастными ограничениями является надёжная идентификация и верификация пользователя по возрасту. Если предположить, что оффлайн-магазины и интернет-сервисы получают современные технические инструменты мгновенного и точного определения возраста пользователей, им станет проще исполнять требования законодательства, ограждая детей от нежелательного контента и нерекондуемого товарного ассортимента.

Наше технологическое решение "Identification world" предполагает введение модуля биометрического распознавания на любом этапе – от посещения стартовой страницы сервиса до совершения платежа.

В интернете модуль работает посредством фотокамеры гаджета или веб-камеры, подключенной к компьютеру. Проверка проводится путем нескольких десятков запросов сравнения в секунду (до 100 в купе), при спорном результате запрашивается демонстрация развернутого паспорта рядом с лицом или его скан-копия. Получаемые данные не хранятся на серверах, что является гарантией сохранения гражданских прав, закреплённых конституцией. Отказ пользователя от биометрической верификации расценивается как подтверждение принадлежности к возрастной группе лиц, попадающих под ограничение, и приводит к автоматическому закрытию страниц веб-сервиса, блокировке операции покупки, запрету просмотра контента или сортировке контента по минимально разрешённому возрасту, блокировке любых дальнейших действий с указанием причины нарушения возрастного лимита.

После верификации пользователь сможет взаимодействовать лишь с тем контентом/товаром/услугой, которые доступны его возрастной группе.

В оффлайн-магазинах, специальных торговых точках и салонах модуль может быть установлен при входе, и соединён с системой оповещения администрации. При

попытке несовершеннолетних посетить точку данные о возрасте посетителей мгновенно считываются посредством видеокамер со встроенным биометрическим модулем и передаются на мобильные устройства администрации.

Основным отличительным преимуществом нашего предложения является возможность идентификации только возраста посетителя, без идентификации личности. Как мы знаем, основной проблемой в идентификации пользователей является передача личных данных, с которой связаны риски возможной утечки информации, включая паспортные данные. По внутренним данным одной государственной Лотерейной компании из СНГ только 25% пользователей охотно проходят идентификацию на сайте, оставшиеся 75% предпочитают по возможности оставаться инкогнито<sup>1</sup>.

Рассмотрим, как могут быть применены свойства биометрического модуля "Identification world" на прибыльных или стабильно растущих рынках, регуляция деятельности которых проходит с возрастными ограничениями.

## **Табачные изделия и никотин содержащая продукция**

По оценке Euromonitor International объём российского табачного рынка в 2017 году составил 1,5 трлн руб. Делят его транснациональные организации: Japan Tobacco (JTI), лидер российского рынка с 33,2%, Philip Morris (PMI) – 27,1% и British 22,5%. Россия представлена 6-7 «независимыми» фабриками небольших размеров, чьи производственные объёмы едва доходят до 30 млрд штук сигарет в год<sup>2</sup>.

Российское законодательство чётко регламентирует не только продажи табака и сигарет, но и кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, а также полностью запрещает рекламу табачных изделий на любых площадках, в том числе и в интернете. Продажа разрешена только лицам, достигшим совершеннолетия, в узконаправленных торговых точках или в ритейлерских сетях, где разрешено знакомить покупателей с продукцией исключительно посредством бумажного списка<sup>3</sup>.

Для соблюдения правовых норм государство вводит ощутимые штрафы, а также организует обучающие программы предотвращения продажи табачных изделий несовершеннолетним. Только в 2020-ом году для более, чем 250 000 сотрудников 50 000 розничных точек в 60 российских регионах России были проведены тренинги и семинары. Их цель – информировать продавцов о законодательном запрете, повысить уровень профессиональной грамотности. По результатам программы увеличился процент ответственных продавцов: доля сотрудников, отказавшихся

---

<sup>1</sup> Инсайдерская информация

<sup>2</sup> ТАСС: Japan Tobacco покупает последнего крупного производителя сигарет в РФ за \$1,6 млрд <https://tass.ru/ekonomika/5038428>

<sup>3</sup> Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" Статья 20 часть 1.

обслуживать подростков, достигла 78 – 88%. Это в свою очередь привело к снижению показателей подросткового курения в России с 59% до 31% (данные ЦЭССИ и Ромир).<sup>4</sup>

Вместе с тем, как отмечают специалисты компании Kantar TNS и Nielsen, объём нелегального табачного рынка России составляет 67,5–73,5 млрд руб. по состоянию на 2017 год. За прошедшие десять лет чёрный рынок вырос примерно в 80 раз: с 0,1% в 2010 году к 1,4% в 2014-ом, в начале 2017-го – к 4,9%, до апреля 2018 года – к 7,7%<sup>5</sup>

Именно существование контрабандной табачной продукции, реализуемой по невысокой цене (до 60 руб. за пачку), её доступность и распространённость приводит к росту подросткового курения. Чтобы бороться с распространением курения среди несовершеннолетних одних административных мер недостаточно. Необходимо создать условия для развития легального рынка, а также совершенствовать средства, методы и инструменты контроля торговых процессов в ритейле и специальных точках продаж. Иными словами, необходимо усилить контроль над продажей табачной продукции. Как общий – за оборотом, с целью сократить продажи «из-под полы», за наличные, как сейчас практикуют многие точки продаж, получившие надлежащие авторизации. Так и контроль за соблюдением возрастного ценза при продаже табачных изделий, поскольку в существующем порядке торговли сформировался целый ряд способов обойти закон.

В то же время, в мировой практике активно используется сигаретный вендинг. Список стран, где вендинг машины в большом ходу, составляют Япония, США, Германия, Австрия, Франция, Великобритания, Италия, Испания и т.д. Продажа сигарет здесь происходит посредством специальных автоматов, это основной инструмент реализации табачных изделий.

В Японии разрешено покупать табачные изделия с 20 лет, при том в стране зафиксирована самая протяжённая средняя продолжительность жизни населения на планете, а сигареты продаются в более чем в 640 тысячах вендинг автоматов. Около 40% мужчин и 13% женщин являются курильщиками; среди юношей и девушек 17-18-ти лет курильщиков соответственно 13% и 4%.

Высокотехнологичное решение продаж табачных изделий посредством торговых автоматов позволяет добиться желаемого уровня контроля за отраслью. Современные вендинг машины используют технологии распознавания лиц, определяют возраст и пол с помощью биометрии, оперируют нейросетями и глобальными дата-базами – всё это позволяет контролировать реализацию сигарет и табака на качественно новом уровне. Машина не продаст сигареты тому, кто только выглядит старше, а на самом деле не достиг разрешённого возраста, аппарат нельзя подкупить или разжалобить.

---

<sup>4</sup> Дымный край: кто продает сигареты подросткам

<https://altapress.ru/zhizn/story/dimniy-kray-kto-prodaet-sigareti-podrostkam-271763>

<sup>5</sup> КИАП: Расследование РБК о том, как устроен черный рынок сигарет

<https://www.kiaplaw.ru/press-centr/public/rassledovanie-rbk-kak-ustroen-chernyy-rynok-sigaret.html>

Кроме того, вендинг машина регистрирует каждую покупку онлайн, потому незаконная продажа товара исключена. Через аппараты невозможно реализовать контрафактную продукцию и уклоняться от налогов: подключение вендинг машин осуществляется через серверы ФНС, что обеспечивает прозрачность процесса продажи каждой пачки сигарет.

В Японии, Германии, Австрии, Великобритании и странах Евросоюза аппараты по продаже табачной продукции оборудуются считывателями специальных пластиковых карт. Карта представляет собой «удостоверение курильщика», и выдаётся всем желающим после предъявления документов (банковской карты, паспорта и др.), удостоверяющих возраст, и заполнения анкеты.

В настоящее время в России сложилась парадоксальная ситуация: чтобы исключить возможность продажи сигарет подросткам, более 15 лет назад ввели запрет на реализацию табачной продукции через автоматы. При этом строгому соблюдению законодательства мешает человеческий фактор. Если бы продажу табачной продукции в России доверили автоматам с системой определения возраста подобной японской или европейской, или ещё совершеннее – борьба с подростковым курением стала бы на порядок эффективнее.

Имеет смысл вернуться к обсуждению этой темы на законодательном уровне, и принять поправки к закону «Об ограничении курения табака». Руководствуясь мировой практикой, вместо полного запрета ввести обязательное оснащение сигаретных автоматов технологией контроля возраста покупателя. И здесь наша биометрическая технология “Identification world” определения возраста подходит как нельзя лучше: с помощью онлайн-модуля дети будут ограждены от цифровой информации о средствах курения, а оффлайн-устройства помогут дистрибьюторам и продавцам более качественно отслеживать покупательский трафик.

## **Алкогольные напитки**

Согласно подп. 11 п. 2 ст. 16 ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ, продажа алкогольной продукции несовершеннолетним в обычных магазинах не допускается. При возникновении спорной ситуации продавцы обязаны потребовать документ, устанавливающий возраст покупателя. Кроме того, действуют временные ограничения на продажу алкоголя, которые самостоятельно определяет каждый регион.

По результатам собственного эксперимента АиФ, закон исправно соблюдают крупные торговые сети, тогда как небольшие магазины и ларьки пренебрегают не только антиалкогольным законодательством, но и прочими правилами торговли<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Эксперимент АиФ.ру: несовершеннолетний покупает алкоголь  
<https://aif.ru/society/law/1379642>

Прямая продажа алкоголя в интернете всем категориям граждан сегодня находится под запретом. Крупнейшие алко-ритейлеры – алкомаркет «Красное&Белое», винмаркет «Ароматный Мир», магазины «Бристоль» и другие – предлагают лишь забронировать товар, а получить и оплатить его позже, в выбранной торговой точке. Таким образом несовершеннолетние не обладают прямой возможностью приобрести алкоголь онлайн.

Вместе с тем правительство планирует разрешить торговать спиртным онлайн тем компаниям, которые будут зарегистрированы в специальном реестре Росалкогольрегулирования и с сайтами в доменной зоне egais.ru<sup>7</sup>. Первый этап реализации закона начался, и продлится до 1 января 2021 года. Он касается продажи производителями и оптовиками только вин и игристых вин с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП).

С 1 января 2023 года производителям и оптовикам через интернет можно будет продавать пиво и пивные напитки, сидр, медовуху, пуаре и оптовые компании, работающие с этой продукцией. Для торговых сетей запрет на онлайн-продажу алкоголя сохранится.

Законодатели предлагают оплачивать будущим покупателям товар при получении. При этом остаются размытыми механизмы защиты детей от употребления алкоголя, приобретенного через интернет. Внедрение модуля биометрической идентификации "Identification world" позволит предотвратить продажу алкоголя несовершеннолетним, не вводя дополнительных ограничений на онлайн-покупку и организацию доставки.

## **Лекарственные средства**

Отпуск лекарственных средств несовершеннолетним – непростой и болезненный вопрос, поскольку законодательством чётко не регламентирован. Официально запрета на продажу лекарств лицам, не достигшим 18 лет, не существует, а право на приобретение медицинских нерецептурных препаратов расплывчато обозначено в ст. 28 ГК РФ в формулировке «совершения бытовой сделки». Вместе с тем работники многих аптечных сетей руководствуются неписанным правилом – не отпускать детям и подросткам спиртосодержащие, психотропные препараты, даже если на них не требуется рецепта<sup>8</sup>.

Что касается покупок лекарств через интернет, здесь тоже не всё так просто. Ещё с 2017 года правительство пытается выработать единую нормативную систему, которая позволила бы регулировать онлайн-продажи медикаментов. На сегодняшний день опубликован закон, разрешающий торговлю нерецептурными

---

<sup>7</sup>РБК: Минфин предлагает разрешить продажу алкоголя через интернет с 2020 года <https://tass.ru/ekonomika/6548119>

<sup>8</sup> Отпуск лекарственных препаратов детям и подросткам <http://pervostolnik.ru.com/otpusk-lekarstvennykh-preparatov-detyam-i-podrostkam/>

препаратами (исключая наркотические, сильнодействующие и психотропные средства, а также препараты с содержанием этилового спирта выше 25%) интернет-аптекам, имеющим лицензию на фармацевтическую деятельность и разрешение от федерального органа исполнительной власти. Доменные имена таких аптек и аптечных сетей должны быть зарегистрированы в едином реестре. В связи с пандемией до конца 2020 года тем же законом разрешена и дистанционная продажа рецептурных препаратов – на основании электронного рецепта, подписанного цифровой подписью медика.

Несмотря на вступивший в силу в апреле 2020 года нормативный акт, лекарственные средства в крупнейших российских интернет-аптеках и аптечных сетях – Apteka.ru, «ЕАРТЕКА», «Ригла» и прочих – можно по-прежнему лишь забронировать и заказать доставку в ближайшую аптеку с оплатой на месте. Всё дело в законодательной базе, устанавливающей условия доставки лекарственных средств. Нормативы до сих пор находятся в разработке, поскольку нет единого мнения о том, кто должен доставлять лекарственные средства – фармацевт или курьер со специальным оборудованием.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что физическое и психологическое здоровье несовершеннолетних в буквальном смысле остаётся на совести фарм.компаний и их сотрудников, выбирающих соблюдать негласное правило разумного подхода к обслуживанию лиц младше 18 лет. Закрепить сформированные в профессиональной среде этические правила поможет биометрический модуль "Identification world": возрастная идентификация поможет провизору в офлайн-аптеке (выступающей также пунктом выдачи бронированного в интернете товара) объективно оценить целесообразность продажи подростку того или иного препарата.

## **Интимные товары**

Объём рынка товаров для взрослых в России бурно развивается. В 2006 году он составлял порядка 28 млрд руб., а к концу 2018-го уже превысил отметку в 50 млрд руб.. То есть в год российский рынок интим-товаров растёт на 10-20%, в то время как в мире этот показатель не превышает и 7%.

В 2018-2019 гг. отмечается тенденция роста продаж в оффлайн-сегменте. Как отмечает руководитель крупнейшей сети интим-магазинов «Розовый Кролик» Максимилиан Лапин, выручка фирменных оффлайн-бутиков значительно превышает доходы с интернет-продаж. Это подтверждают результаты опроса участников рынка, организованного «Газетой.Ru»: около 60% продаж приходится на традиционные реальные магазины<sup>9</sup>. Тенденция объясняется заинтересованностью покупателей не только в возможности вживую увидеть товар, но и получить консультацию специалиста, обсудить волнующие вопросы.

---

<sup>9</sup> Газета.ру: Потрогать руками: почему интим-магазинов становится больше  
<https://www.gazeta.ru/business/2019/11/20/12823952.shtml>

Согласно федеральному закону от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»<sup>10</sup> приобрести интим-продукцию в офлайн-магазине несовершеннолетний не может. Вход в реальный магазин, как правило, оформлен предупреждающими табличками с возрастным цензом. Однако случаи несоблюдения правовых норм сотрудниками интим-магазинов встречаются так же часто, как и в других сферах торговли: консультанты зачастую буквально игнорируют запрет на посещение магазинов подростками.

Продажа интимных товаров через интернет в России не запрещена. Любой желающий может приобрести товар часто без обязательной регистрации на сайте. А защита от возможной покупки несовершеннолетним реализована с помощью поп-ап окна с выбором возраста покупателя. Иными словами, вся ответственность за возможный ущерб для психического и физического здоровья ребёнка переложена на него самого, и зависит исключительно от его честности и воспитания.

При этом существует федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», запрещающий показывать подросткам сцены сексуального насилия, порнографию, информацию о занятии проституцией, которой в избытке в онлайн-каталогах эротических и порнографических фильмов.

Наблюдается отсутствие какого-либо надёжного механизма защиты детей от нежелательной информации, которая может принести реальный ущерб их физическому и душевному здоровью. Использование биометрического модуля "Identification world" поможет оградить детей от визитов в интим-салоны и посещения интернет-магазинов эротических товаров, а также скроет товарную линейку интимной направленности в онлайн гипермаркетах – OZON, Wildberries, «Беру!» и других.

## Пиротехника

По разным оценкам торговый оборот пиротехникой на 2016 год составил от 4 до 5 млрд руб.<sup>11</sup> Основным производителем пиротехнической продукции в России является АО «ФНПЦ «НИИ прикладной химии». Большую часть своей прибыли, от 82 млн до 132 млн руб. в год, он зарабатывает благодаря госзаказам Минобороны. Остальные средства, около 20 млн руб. в год, выручает с продаж фейерверков частными компаниями, у которых есть лицензии Минпромторга на их запуск.

По уровню безопасности пиротехнические изделия делятся на пять категорий. Первый класс товаров, несущий наименьшую угрозу для здоровья, составляют хлопушки, бенгальские огни; их разрешено продавать детям от 10-ти лет. Что касается продукции из остальных классов, здесь возраст, с которого можно

---

<sup>10</sup> <https://kamprok.ru/prokuror-razyasnyaet-gde-zapreshheno-nahoditsya-detyam/>

<sup>11</sup> «Ростех» инвестирует в заводы пиротехники для выхода на европейский рынок  
<https://www.rbc.ru/politics/13/07/2017/595f67759a7947bd2dc40ba1>



приобрести то или иное изделие, указывается производителем непосредственно на упаковке.

Продажа пиротехники четвертого и пятого классов, профессиональных фейерверков, запрещена 14.2. КоАП лицам младше 16 лет, грозит штрафами и возможной конфискацией товара. Как правило, при возникновении сомнений, продавцы просят подростка предъявить документ, подтверждающий возраст.

При этом онлайн-торговля пиротехническими товарами регламентируется менее жестко. Даже крупные интернет-площадки пиротехники – ООО «Мегапир», интернет-магазин фейерверков «БА-БАХ», интернет-магазин пиротехники «фейерверки.рф» – не интересуются возрастом своих покупателей, не сортирует товары по типам для ограничений ассортимента согласно возрастному цензу. Остальные или полностью скрывают контент сайта при ответе о несовершеннолетнем возрасте, или блокируют возможность оформления заказа при указании возраста менее 16 лет.

Надо отметить, что инициативы по запрету продажи пиротехники несовершеннолетним поступали в правительство неоднократно – в начале 2020 года от единороссов и в мае 2020 года от депутата от КПРФ Олега Лебедева<sup>12</sup>, однако не получили в правительстве должной поддержки.

Таким образом, ответственность за физическое здоровье несовершеннолетних покупателей во многом лежит на их честности и благовоспитанности. Биометрический модуль позволит онлайн-магазинам показывать и продавать подросткам исключительно разрешённую пиротехнику, при этом, сохраняя весь товарный ассортимент.

Снабжение оффлайн-точек биометрическими устройствами “Identification world” поможет продавцам эффективнее принимать решения о целесообразности продажи того или иного товара несовершеннолетнему.

## **Гражданское оружие**

Этим термином в Федеральном законе от 13.12.1996 N 150-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об оружии» обозначено оружие, предназначенное для использования гражданами Российской Федерации в целях самообороны, для занятий спортом и охоты, а также в культурных и образовательных целях<sup>13</sup>.

В настоящее время легальный рынок гражданского оружия в России переживает период стагнации. Причиной тому введённые санкции, как следствие, произошло удорожание импортных образцов, оборудования и комплектующих для производства

---

<sup>12</sup> В кабмине не одобрили законопроект о запрете продажи пиротехники несовершеннолетним <https://tass.ru/obschestvo/8505405>

<sup>13</sup> Федеральный закон от 13.12.1996 N 150-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об оружии» [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12679/5fc236425073a56a93e21dac7be959c333bcb8bf/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12679/5fc236425073a56a93e21dac7be959c333bcb8bf/)



отечественного оружия, а также снижение покупательской способности. На 2018-ый год падение производственных объёмов составило 10% в сравнении с 2014-ым годом: с 455,7 тыс. шт. до 409,9 тыс. шт. Самой крупной категорией стало гладкоствольное оружие (36,5%); пневматическое оружие с дульной энергией более 3 Дж – на втором месте (30,8%). Более скромные цифры характеризуют производство прочего и нарезного оружия – 17,6% и 14,2% соответственно<sup>14</sup>.

Вместе с тем отечественным производителям стало проще получить лицензию на производство или продажу. На рынок вышли новые игроки – «Адар», «Курбатов» «Форт» (Реутов), усилилась внутренняя конкуренция; экспортная продукция высоких стандартов качества наводнила российский рынок<sup>15</sup>. Производители получили поддержку государства: в 2017 году Фонд развития промышленности запустил две новые программы – «Конверсия» и «Комплекующие изделия». По прогнозам BusinessStat российский рынок гражданского оружия ожидает рост производства до 5,6% в год в 2019-2023 годах.

Продажа гладкоствольного, нарезного, комбинированного, пневматического оружия с д.э. свыше 3 Дж строго регламентируется вышеупомянутым законом: покупать его имеют права только лица, достигшие совершеннолетия при наличии специального разрешения. Здесь исключена легальная продажа детям.

Что касается электрошокеров, популярного средства самообороны в России, приобрести его в интернете не составляет никаких проблем: продавцы не только не интересуются возрастом покупателя, но не размещают предупреждающих баннеров и информационных окон<sup>16</sup>. Это прямое нарушение ч.4 в ред. Федерального закона от 05.12.2017 N 391-ФЗ «Об оружии»: «Механические распылители, аэрозольные и другие устройства, снаряженные слезоточивыми или раздражающими веществами, электрошоковые устройства и искровые разрядники отечественного производства, пневматическое оружие с дульной энергией не более 7,5 Дж и калибра до 4,5 мм включительно, списанное оружие имеют право приобретать граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, без получения лицензии»<sup>17</sup>. При этом существующая Ассоциация экспертов по Электрошоковым Технологиям не имеет цели бороться с продажами электрошокеров лицам, не достигшим 18-летнего возраста<sup>18</sup>.

---

<sup>14</sup> Краткий анализ рынка гражданского оружия в России в 2014-2018 гг.

[https://ocenkasvao.ru/novosti/news\\_post/kratkiy-analiz-rynka-grazhdanskogo-oruzhiya-v-rossii-v-2014-2018-gg](https://ocenkasvao.ru/novosti/news_post/kratkiy-analiz-rynka-grazhdanskogo-oruzhiya-v-rossii-v-2014-2018-gg)

<sup>15</sup> Оружейный рынок: не самые лучшие времена

<https://huntportal.ru/hunting/oruzhie-i-boepripasy/oxotniki-magazinyi/oruzhejnyj-rynok-ne-samyie-luchshie-vremena>

<sup>16</sup> <https://samozashita24.ru>, <https://top-shoker.ru>, <https://electroshoke.ru>,

<sup>17</sup> Федеральный закон от 13.12.1996 N 150-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об оружии»

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12679/5fc236425073a56a93e21dac7be959c333bcb8bf/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12679/5fc236425073a56a93e21dac7be959c333bcb8bf/)

<sup>18</sup> Ассоциация экспертов по Электрошоковым Технологиям: Миссия

<http://www.shokerexpert.ru>

Схожая ситуация и с перцовыми баллончиками. Более того, приобрести их можно даже в гипермаркетах OZON и WildBerries – никакими фильтрами возрастного ограничения эти позиции не скрыты.

Избежать прямого нарушения закона, а также ответственности за нарушение – штраф от 30 до 50 тыс. рублей – можно, внедрив технологию биометрической верификации “Identification world”. В гипермаркетах она скроет нежелательные позиции, в специализированных оффлайн-магазинах поможет продавцам выносить адекватные решения о целесообразности продажи тому или иному лицу.

## Развлекательный digital контент

По данным Центра исследований и экспертиз департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве РФ в 2018 году доля россиян, купивших цифровой контент, составила 22%. В 2015 году таких было всего 6%. Причины, по которым всё большее количество граждан выбирает платный контент – это его высокое качество, быстрота доступа к нему и безопасность использования.<sup>19</sup>

При развитой культуре пиратства (согласно исследованиям MUSO Reveals, Россия занимает второе место в мире по потреблению пиратского контента) объём российского рынка развлекательного контента вырос со 100 млрд руб. в 2011 году до 234 млрд. руб. в 2016 году. Самыми крупными его сегментами стали телевизионная реклама, интернет-реклама и видеоигры. Эксперты отмечают, что наиболее стремительное развитие в ближайшие пять лет коснётся сфер виртуальной реальности, киберспорта и OTT-сервисов (СГТР – 30,7%, 19,8% и 11,5% соответственно).

Объём российского рынка видеоигр за последние 5 лет вырос почти в два раза и составил 1,9 млрд \$. Сохраняя свой среднегодовой темп роста в 5,6% к 2023 году рынок увеличится до 2,5 млрд \$. Выручка от традиционных видеоигр, куда входят видеоигры для ПК и игровых приставок, в 2018 году составила 678 млн \$ при среднегодовом темпе роста 2,7%.

Самыми популярными в России стали массовые многопользовательские ролевые игры, или MMORPG – WorldofWarcraft, BlackDesert, Lineage2, Blood& Soul, ArcheAge и, конечно, WorldofTanks. Подавляющее большинство игр построено на условно-бесплатной (free-to-play) модели, что позволяет держать барьер входа новых игроков низким, одновременно увеличивая монетизацию.

Законодательные правила, регулирующие взаимодействие несовершеннолетних с развлекательным контентом, сводятся к маркировке фильмов, мультфильмов,

---

<sup>19</sup> Рынок цифрового контента: прогноз развития  
<https://www.if24.ru/rynok-tsifrovogo-kontenta-prognoz-razvitiya/>

видеоигр согласно возрасту предполагаемого зрителя и ограничению доступа к нежелательным данным. Требования, по которым производится маркировка, описаны в ч. 2 ст. 5 Закона о защите детей от информации; общее описание категорий 0+, 6+, 12+ и 16+ дано в ст. 7–10.

Указаны и дополнительные характеристики информации, которые нужно оценивать при классификации:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия информации детьми определенного возраста;
- вероятность причинения информацией вреда здоровью или развитию детей.

Маркировку производят сами распространители контента, руководствуясь вышеупомянутыми правилами вкпе со собственной оценкой. На площадках всех крупных российских провайдеров развлекательного контента - KinopoiskHD, ОККО, IVI и проч. — существуют соответствующие категории, содержание которых по своему усмотрению меняют сами операторы.

Пользоваться такими сервисами разрешено любому желающему, главное иметь подписку, которая привязывается к учётной записи. В свою очередь, учётная запись создаётся автоматически, с помощью авторизации через соцсети, или вручную, где при регистрации возрастом нового участника, как правило, никто не интересуется. Оплачивая подписку (банковской картой или платным СМС), участник получает полный доступ к каталогу развлекательного контента.

Каждая единица контента в каталоге имеет указание возраста зрителя на цифровой обложке. И, хотя каждый новый пользователь платформ при регистрации обязуется соблюдать правила «Пользовательского соглашения», выбор контента, по сути, остаётся на его усмотрение. В правилах указано, что администраторы сервиса лишь уведомляют пользователей о возрастной категории контента, обязуя несовершеннолетнюю аудиторию самостоятельно воздерживаться от просмотра контента 18+.

Некоторые сервисы полностью снимают с себя всякую ответственность, закрепляя это в тексте «Пользовательского соглашения»: «Во избежание сомнений Пользователь соглашается, что Провайдер не может в момент осуществления доступа Пользователя к Сервису проверить его возраст, в связи с чем не несет ответственности перед Пользователем за возможность получить доступ к соответствующему Видеоконтенту<sup>20</sup>».

Другие предоставляют возможность подписчикам создавать профили в рамках «Детского режима» с указанием возраста. Весь контент в таком режиме будет отфильтрован согласно указанному возрастному цензу<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup> Пользовательское соглашение Сервиса «Okko»  
<https://okko.tv/terms>

<sup>21</sup> Пользовательское соглашение Сервиса Kinopoisk HD  
[https://yandex.ru/legal/kinopoisk\\_vod/](https://yandex.ru/legal/kinopoisk_vod/)

Каталоги видеоигр и информационных сообществ в социальных сетях также отображаются в зависимости от указанного при регистрации возраста участника. Можно сказать, что юные пользователи соцсетей от нежелательного контента защищены здесь лучше. При этом подлинность анкетных данных администрациями соцсетей никак не проверяется (за исключением процедуры восстановления утерянного доступа к аккаунту).

Внедрение биометрического модуля “Identification world” в веб-сервисы развлекательного контента полностью снимет проблему безопасности возрастных групп. При авторизации модуль позволит автоматически скрывать нежелательные для определенного возраста фильмы, мультфильмы и видеоигры. При этом у ребёнка останется доступ ко множеству полезных, познавательных материалов.

Технология биометрии позволит верифицировать возраст новых пользователей социальных сетей прямо во время регистрации, что исключит создание фейковых аккаунтов и доступ лиц моложе 18 лет к нежелательному контенту.

## Лотерея

Единственными организаторами лотерей в России являются Министерство финансов Российской Федерации и Министерство спорта Российской Федерации. Ежедневно продается 705 275 обычных бумажных билетов и 689 390 электронных.<sup>22</sup> Всего – больше 500 млн штук в год. Распространяются билеты в более чем 60 тысячах пунктов продаж объединенной сети лотерей: Лотереи «Гослото «7 из 49», «Гослото 6 из 45», «Гослото 5 из 36», «Топ-3», «Рапидо», «12/24», «КЕНО-Спортлото», «Прикуп», «Дуэль», «Спортлото 6 из 49», Русское лото, Жилищная лотерея, «Золотая подкова», «6 из 36», «Гослото «4 из 20», моментальные лотереи «Столото».

Билеты можно приобрести не только в специализированных пунктах. Лотерей теперь торгуют на «Почте России», в партнёрских торговых сетях – «Пятерочка», «Перекресток», «Магнит», «Связной», «Бристоль», SPAR, «Ароматный мир» – и на АЗС («Татнефть» и «Газпром нефть»)<sup>23</sup>.

Объём продаж между розницей и интернетом поделён примерно поровну. В 2018 году общая выручка в России составила 47,7 млрд руб., и 54% от этих цифр пришлось на розничные продажи.

Проведение лотерей регулируется Федеральным законом от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», ст. 20. Закон запрещает продавать билеты и выплачивать выигрыши лицам моложе 18 лет. Регистрируясь в онлайн-сервисе «Столото», участник должен подтвердить своё совершеннолетие, поставив отметку в соответствующем поле

---

<sup>22</sup> РБК: Как организован лотерейный бизнес в России и кто выигрывает миллионы  
<https://style.rbc.ru/life/5d5574ae9a7947b8e583144d>

<sup>23</sup> РБК+: Ручные продажи  
<https://plus.rbc.ru/news/5dce646c7a8aa9f1d778d39a>

анкеты. Вместе с тем онлайн-сервис «Столото» предлагает своим клиентам купить билет без полной регистрации, указав лишь номер телефона для проверки и оплаты покупки. То есть, любой подросток с мобильным телефоном, зарегистрированным на одного из родителей или старших родственников, может купить лотерейный билет онлайн.

Для выплаты выигрыша как по электронным, так и по бумажным билетам необходимо заполнить расходно-кассовый ордер. В него нужно внести паспортные данные получателя. При этом сами организаторы с сожалением отмечают, что не все розничные точки придерживаются этого правила, а значит, могут напрямую нарушать закон<sup>24</sup>.

Кроме того, выигрыши до 15 000 руб. теперь можно не получать в оффлайн-точке, а перевести с помощью сервиса на банковскую карту или счёт мобильного телефона. Иными словами, среди молодежи, предпочитающей играть в быстрые онлайн-лотереи, могут оказаться и несовершеннолетние, которых никак не идентифицировать в общем потоке пользователей.

Верификация возраста с помощью "Identification world" поможет выявить и полностью исключить лица моложе 18 лет из процедуры покупки билетов и получения выигрыша как в точках продаж (посредством веб-камер с блоком биометрии), так и онлайн (поскольку никаким путём невозможно вывести денежные средства без регистрации в сервисе). Совершеннолетние пользователи смогут и дальше покупать билеты без регистрации, если организаторы введут этап биометрической верификации при входе на сервис.

## Букмекерство

Согласно исследованию, проведенному в конце 2019 года «Рейтингом букмекеров» совместно с ассоциацией «Ответственная игра», 27,9% россиян «могут при случае сыграть за компанию», 49,9% опрошенных – «могут сделать ставку, а могут и нет», а 2,6% – что «не могут пройти мимо ставок». 19,6% респондентов выбрали вариант «никогда не играет на ставках, не участвует в пари».<sup>25</sup>

В 2019 году легальные букмекеры заработали 89,4 млрд руб., выручка офшорных контор составила порядка 48,1 млрд руб. Таким образом, россияне совершили ставки в сумме на 137,5 млрд руб., а Россия по этому показателю заняла девятое место, уступив Китаю, Японии, Англии, Южной Корее, Франции, Италии, США и Гонконгу<sup>26</sup>.

---

<sup>24</sup> Столото: Как получить выигрыш

<https://www.stoloto.ru/lottery-winning?int=onlinesale>

<sup>25</sup> Правительство решило ужесточить требования к организаторам азартных игр

<https://www.rbc.ru/society/01/03/2020/5e5ae4349a79475ff8106700>

<sup>26</sup> «Этот мир никогда не будет прежним». Как коронавирус меняет букмекеров

<https://mt.sport24.ru/blog/43108556819/-Etot-mir-nikogda-ne-budet-prezhnim-Kak-koronavirus-menyaet-bukm>

Существенный рост прибыли обеспечила отмена двойной идентификации пользователей. Раньше для верификации игрокам необходимо было посетить пункт приёма ставок, теперь вся процедура регистрации происходит полностью в интернете.

Неудивительно, что сделки в интернете стали самыми массовыми: 89% игроков заключали пари через интернет, 41% из них – в мобильных приложениях. Однако по сравнению с 2018-м средний размер ставки сократился на 14% и составил 1300 руб.

Исследование определяет типичного игрока как женатого мужчину возрастом 25-44 года с высшим образованием, предпочитающем онлайн-игру и ставки со смартфона преимущественно у легальных брокеров.

Как при этом букмекеры исполняют ст. 5.2.2 и ст. 27 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»? Надо сказать, что легальные конторы уделяют самое пристальное внимание соблюдению законодательных норм. При обнаружении несоответствия в данных игрока и в документах администрация букмекерских сервисов блокирует счёт, запрашивает пояснения и дополнительные документы. Производит проверки владельцев банковских карт, которые привязаны к счетам. В зависимости от внутренней политики компании служба безопасности может потребовать видео-конференцию с участником, где попросит продемонстрировать документы, подтверждающие личность. Или запросить заверенную нотариусом копию документа с пересылкой по почте, а также личное посещение клуба с документами<sup>27</sup>.

Несовершеннолетним обойти службу безопасности легальных букмекерских контор непросто – как правило, в её рядах служат бывшие сотрудники полиции, военные, юристы или частные детективы. А значит, здесь лица, не достигшие 18-летнего возраста, защищены надёжнее, чем при взаимодействии с другими вышеперечисленными сферами рынка.

Использование букмекерами технологии биометрической верификации возраста “Identification world” сократят затраты на соблюдение законодательных ограничений, касающихся несовершеннолетних, при этом компании смогут потратить больше ресурсов на улучшение обслуживания взрослых клиентов.

## **Интернет-ресурсы для знакомств**

Интернет-общение стало неотъемлемой частью жизни современного общества. К 2020 году объём мирового рынка онлайн-знакомств вырос примерно до \$12 млрд.<sup>28</sup> Существует около 8000 сервисов для онлайн-знакомств, ежегодно их количество растёт на тысячу. Их можно отнести к трём типам: сервисы совместимости характеров, близости местоположения и для специальной аудитории. Последние

---

<sup>27</sup>Рейтинг букмекеров: Как играть в букмекере, если нет 18

<https://bookmaker-ratings.ru/wiki/kak-igrat-v-bukmekere-esli-net-18-let/>

<sup>28</sup> [Обзор рынка онлайн-знакомств: сколько зарабатывают приложения и какие бизнес-модели используют](#)



приобретают особенную популярность в условиях перенасыщения рынка крупными игроками – классическими сервисами знакомств Badoo, Tinder, Match и другими.

С ростом популярности онлайн-знакомств острее встаёт вопрос безопасности подобных способов коммуникации. Как правило, целью контакта, установленного на дэйтинг-ресурсах, является продолжение знакомства в офлайне с последующими романтическими или интимными отношениями. Редко, кто использует сайты знакомств для поиска друзей и единомышленников – для этого существуют тематические сети и форумы.

Именно тому здесь так важны механизмы защиты лиц, не достигших совершеннолетнего возраста. И если социальные сети обладают относительно развитыми механизмами защиты детей от нежелательного контента, то сервисы знакомств являются по-настоящему проблемной зоной. Халатность, допущенная администрацией ресурсов, может повлечь за собой нанесение серьезных психологических травм ребёнку, зарегистрированному на сайте знакомств, или даже нести прямую угрозу физическому здоровью.

В законодательной базе не существует нормативных актов, которые бы прямо регулировали работу сайтов знакомств. Как и социальные сети, деятельность подобных ресурсов попадает под ограничения несколько статей федеральных законов, касающихся обработки персональных данных<sup>29</sup>, размещения данных пользователей на территории РФ<sup>30</sup>, соблюдения авторских и смежных прав<sup>31</sup>, конфиденциальности информации<sup>32</sup> (152.1. ГК РФ) и тайны переписки<sup>33</sup>, а также под действие федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» и федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Вместе с тем имелись отдельные депутатские инициативы о прекращении деятельности сайтов знакомств на территории страны. В частности, Глава комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей Тамара Плетнева в 2018 году предложила запретить сайты знакомств<sup>34</sup>. Подобные заявления, оформленные в петиции, можно отыскать и на сайте гражданских активистов change.org<sup>35</sup>.

---

<sup>29</sup> [Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ](#)

<sup>30</sup> [Федеральный закон №242 от 21 июля 2014 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях»](#)

<sup>31</sup> [ГК РФ \(часть четвертая\) от 18.12.2006 N 230-ФЗ \(ред. от 31.07.2020\)](#)

<sup>32</sup> [ГК РФ Статья 152.1. Охрана изображения гражданина](#)

<sup>33</sup> [УК РФ Статья 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни, УК РФ Статья 138. Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений](#)

<sup>34</sup> ["Это нежеже!": депутат Госдумы предложила запретить сайты знакомств](#)

<sup>35</sup> [Петиция к Президенту РФ: Примите закон, запрещающий создание сайтов знакомств с целью секса, и общение на них](#)



Как сервисы проверяют возраст регистрантов? В основном, ограничивают выбор даты рождения таким образом, чтобы самому юному участнику было не менее 18-ти лет на момент регистрации. Так делают и крупные операторы – Badoo, Mamba, LovePlanet, и менее известные сервисы (Jolly, Loveelove). Ограничения закрепляются в пользовательских соглашениях, с которыми должен ознакомиться каждый, желающий зарегистрироваться. Некоторые сервисы приравнивают сам факт намерения регистрации на сайте знакомств к решению совершеннолетнего человека: «Используя Программу, вы заявляете и гарантируете, что ваш возраст составляет не менее 18 лет»<sup>36</sup>. Вместе с тем один из самых популярных мобильных сервисов знакомств Tinder вообще никак не верифицирует анкеты участников по возрастному признаку. А старейший сервис знакомств Love.ru предлагает регистрацию 16-летним подросткам<sup>37</sup>.

Лидер рынка Badoo предлагает своим пользователям пройти фото-верификацию, которая направлена, скорее, на защиту от появления ботов, нежели на прохождение возрастного ценза. Суть проста: коснувшись ссылки в личном кабинете, пользователь открывает страницу верификации, где размещен пример фото для подтверждения личности. Пользователю необходимо сделать снимок, скопировав позу с примера. После этого модераторы сайта одобряют или отклоняют профиль. Процедура необязательна, её можно заменить авторизацией через социальные сети и по номеру телефона, пройти в любой момент после регистрации или вовсе игнорировать.

Очевидно, что для обеспечения защиты детей здесь нужны технологии высокой надёжности. Точность определения возраста, гарантированная модулем Identification world, поможет оградить несовершеннолетних от регистрации и использования сервисов, которые несут потенциальную угрозу их психическому здоровью и жизни.

## Заключение

Предложенное технологическое решение биометрической верификации возраста “Identification world” позволит бизнесу полностью соблюдать нормативные акты, направленные на защиту детей от вредоносной информации, с одной стороны, избегая штрафов, конфискации товара и других административных мер. При этом используя модуль производители и дистрибьюторы товаров и услуг внесут свою лепту в сохранение физического и психического здоровья детей.

При верификации возраста одним из главных требований к ПО является тщательная проверка достоверности представляемого изображения: действительно ли пользователь проходит процедуру в режиме онлайн, или пытается обмануть систему, подставляя чужую фотографию или снятое заранее видео третьего лица, подходящего под возрастную цензу.

---

<sup>36</sup> [Пользовательское соглашение Loveelove](#)

<sup>37</sup> [Пользовательское соглашение Love.ru](#)

В нашем решении данный функционал, широко известный как liveness, реализован в форме обработки биометрической информации с камеры испытуемого и проверки его реакции на команды ПО повернуть голову в ту или иную сторону. Поворот головы отслеживается в реальном времени с высокой точностью по всем осям, команды даются в случайном порядке. Всё это исключает любую возможность обмана системы верификации.

Необходимо отметить, что использование аналогичной технологии без участия нашей компании, как правообладателя патентных прав, означает нарушение прав по ст. 147 УК РФ «Нарушение изобретательских и патентных прав». Права гарантированы патентом МКП G06Q 20/00, цитата из патента:

#### **«Реферат**

Изобретение относится к способам и устройствам онлайн продаж товаров и услуг через терминалы, смарт-телефоны и персональные компьютеры и может быть использовано, преимущественно, при наличии ограничений на возможность приобретения товаров и услуг лицам некоторых категорий, например, не достигшим определенного возраста. Требуемый технический результат, заключающийся в повышении безопасности и защищенности онлайн продаж товаров и услуг путем реализации дополнительных операций по обеспечению возможности запрета визуализации и приобретения соответствующих товаров и услуг покупателями при наличии ограничений, достигается в способе, заключающемся в том, что, активируют интернет-приложение веб-сервера центра авторизации и обработки для предоставления интернет-магазином перечня предлагаемых товаров и услуг и осуществления покупателем выбора товара и/или услуги из этого перечня, исключают данные о тех товарах и услугах, которые не допускается продавать соответствующим лицам при их идентификации, и блокируют этим лицам проведение платежа за эти товары и услуги».

**Вы можете проверить качество идентификации возраста  
с помощью технологии “Identification world” на нашем  
демонстрационном сайте [idworld.one](http://idworld.one)**





#226607

# СВИДЕТЕЛЬСТВО О ДЕПОНИРОВАНИИ

зарегистрированного в базе данных интеллектуального регистратора IREG  
#226607 от 17 ноября 2020 года. Срок действия сертификата 70 лет

Настоящее Свидетельство является документом, подтверждающим, что на основании  
поданного заявления в IREG было осуществлено депонирование экземпляра произведения  
(объекта интеллектуальной собственности):

Авторское право  
Произведение  
Технология "IDENTIFICATION WORLD"

Дата создания: 17 ноября 2020  
Автор: Малиновски Владимир  
Правообладатель: Малиновски Владимир

Копии хранящегося экземпляра произведения и охранного документа могут быть  
представлены в установленном порядке автору, правообладателю, а также выдаваться по  
решению суда или иных правоохранительных органов в соответствии с действующим  
законодательством.

ООО "Платформа Технологий"  
ИНН: 9715315260 ОГРН: 1187746418771  
Генеральный директор Добрякова Галина Эдуардовна.

